

Go!
OUDERS



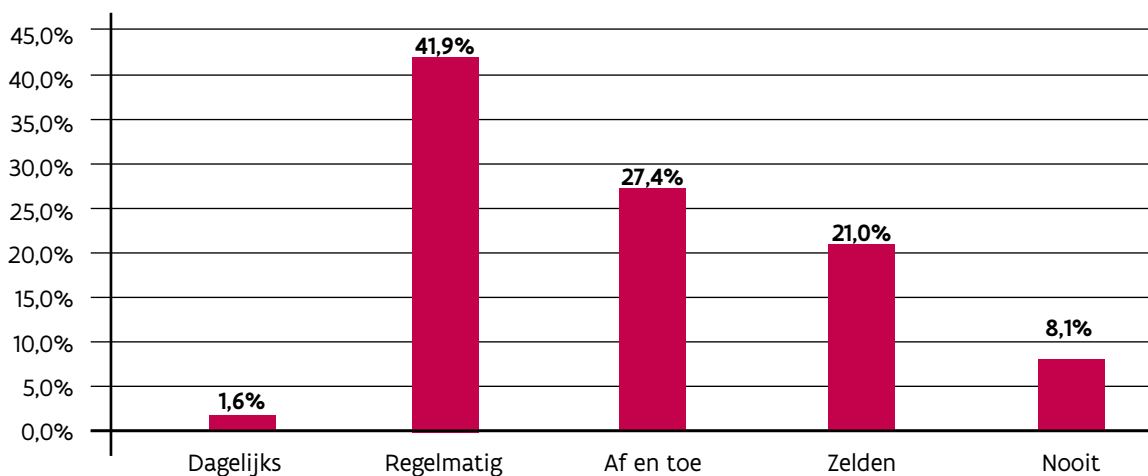
OUDERBLIK

INLEIDING

Een schoolwebsite is een belangrijk communicatiekanaal van scholen. Het kan een mooi uithangbord van de school zijn. Toch blijkt er veel verschil te zijn in vorm, uitwerking, tijdsinvestering en gebruik tussen schoolwebsites. In deze ouderblik bekijken we hoe vaak een schoolwebsite gebruikt wordt door ouders en welke informatie ouders op een schoolwebsite willen terugvinden. Tot slot geven we tips mee voor een oudervriendelijke schoolwebsite. We baseren ons hiervoor op de bevraging bij ouders rond schoolwebsites die we vanuit GO! ouders organiseerden. We vulden aan met citaten uit de focusgroepen met ouders en literatuur rond het uitbouwen van een schoolwebsite.

HOE VAAK GEBRUIKEN OUDERS DE SCHOOLWEBSITE?

41% van de ouders die de onlinebevraging invulden gebruikt de schoolwebsite regelmatig. Bijna de helft van de ouders gebruikt de schoolwebsite zelden tot af en toe.



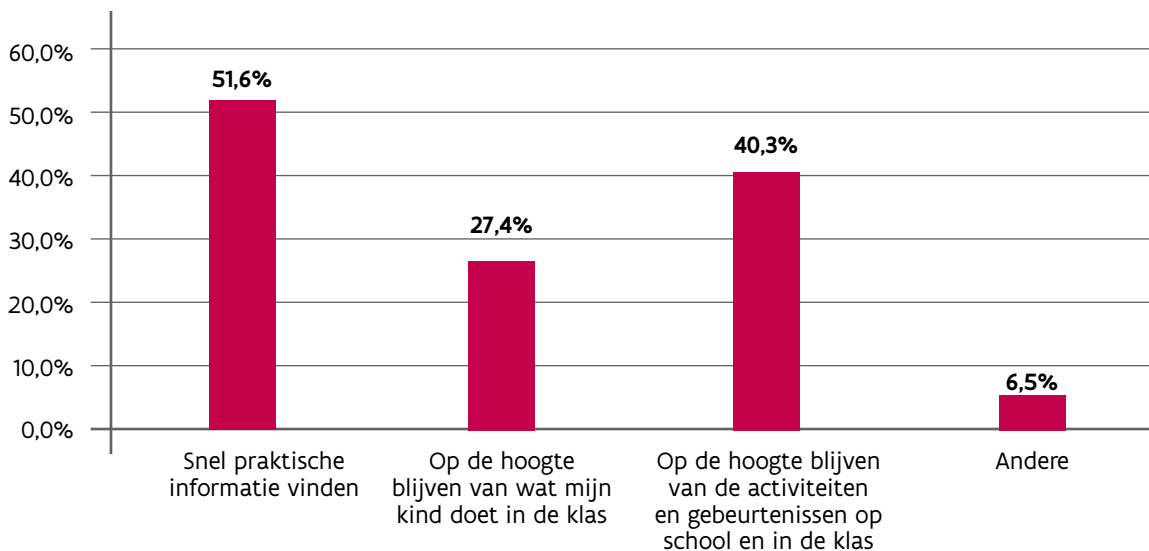
Deze cijfers zeggen op zichzelf weinig. Om een genuanceerd beeld te krijgen is het belangrijk te bekijken welke informatie ouders opzoeken op de website of waarom ze hem eerder links laten liggen. Zo kan de school gemakkelijker inspelen op wat ouders zoeken en de schoolwebsite op maat maken.



DE SCHOOLWEBSITE ONDER DE LOEP

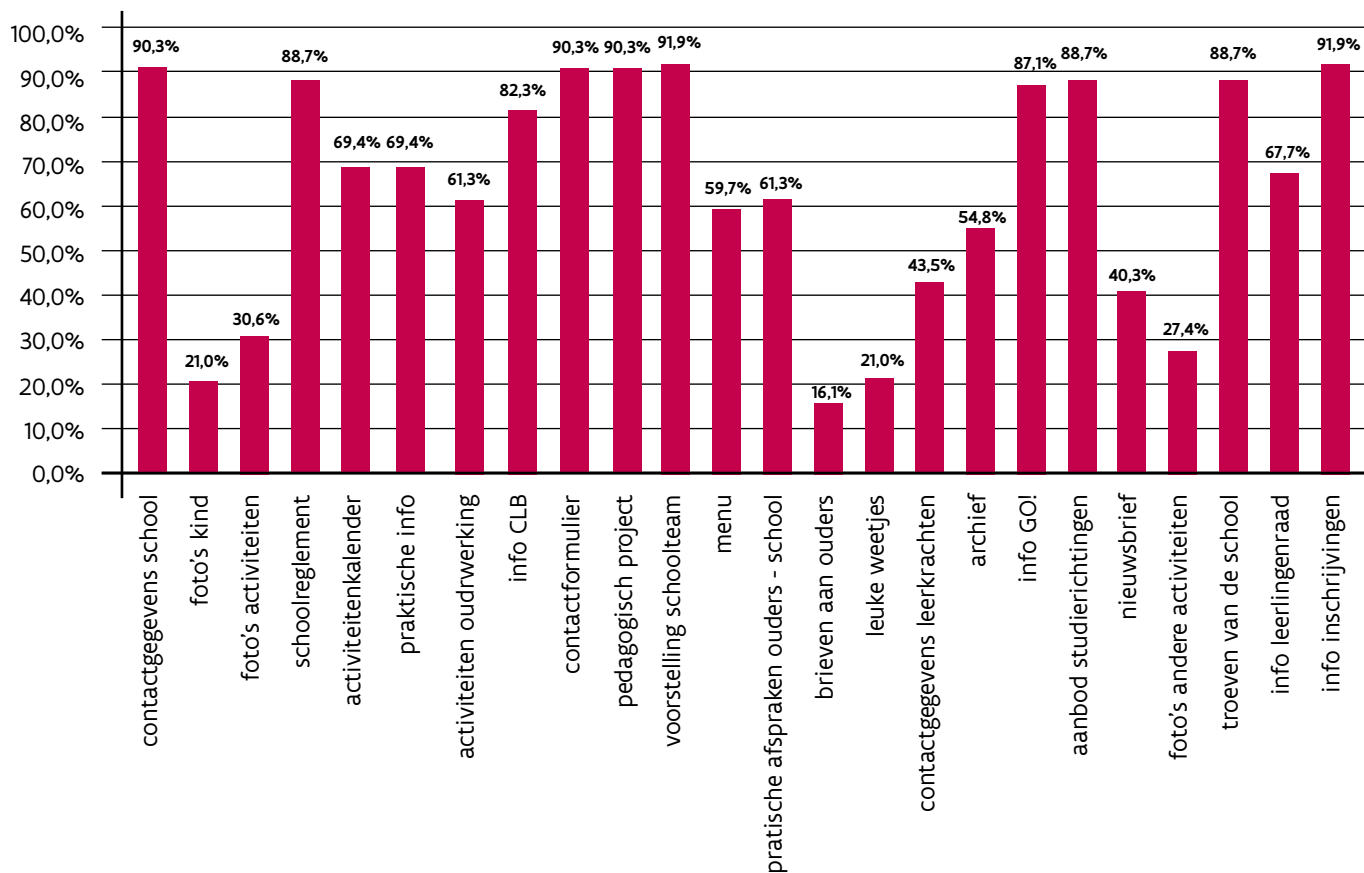
Wat verdient een plaats op de schoolwebsite?

Algemeen genomen blijkt uit de onlinebevraging dat ouders de schoolwebsite vooral gebruiken om snel praktische informatie te vinden of op de hoogte te blijven van wat er op school gebeurt.



Specifiek gaat het dan over eerder statische informatie zoals contactgegevens van de school, het pedagogisch project, een voorstelling van het schoolteam en een contactformulier.

“Een schoolwebsite is iets formeel en is geschikt voor een aantal zaken die eerder statisch zijn”



Het is duidelijk dat ouders graag ook de informatie die belangrijk is voor schoolkeuze op de schoolwebsite terug vinden. Het gaat dan bv. over inschrijvingen, aanbod studierichtingen, troeven van de school, schoolreglement enz

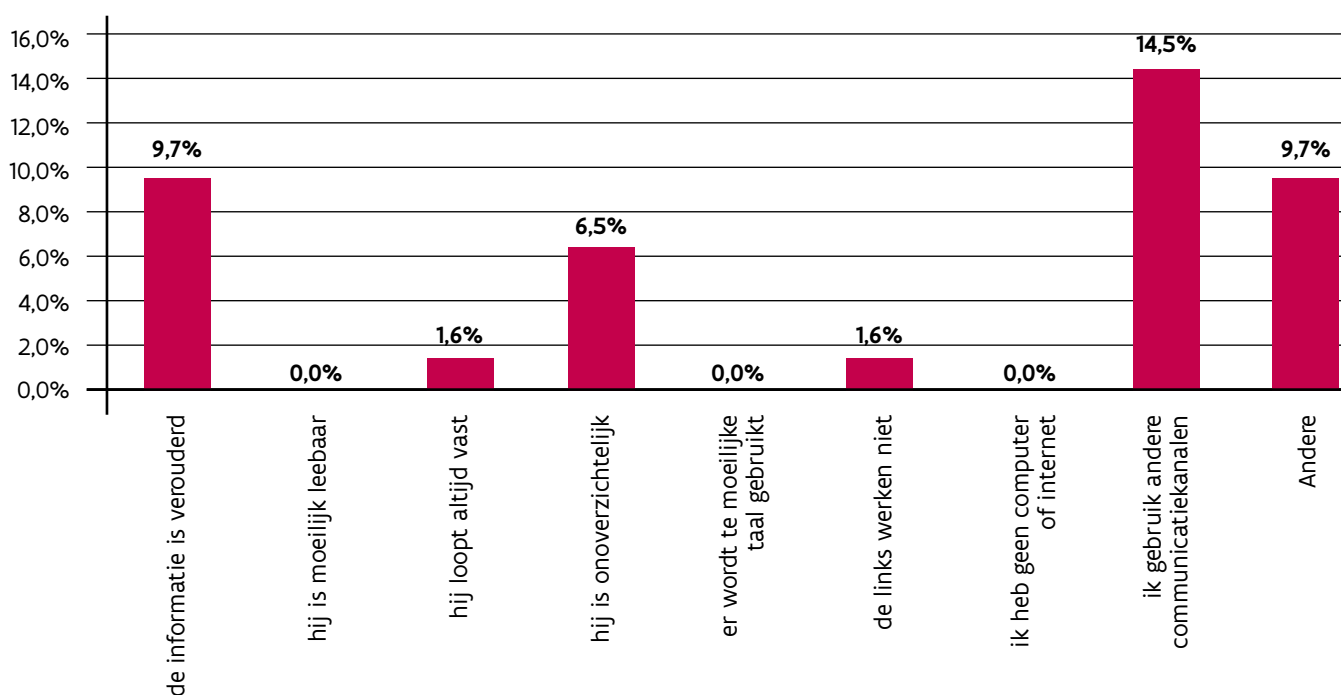
“Als nieuwe ouder kom je vaak eerst terecht op de website. Deze is het visitekaartje van de school.”



WANNEER DE SCHOOLWEBSITE OVERBODIG WORDT

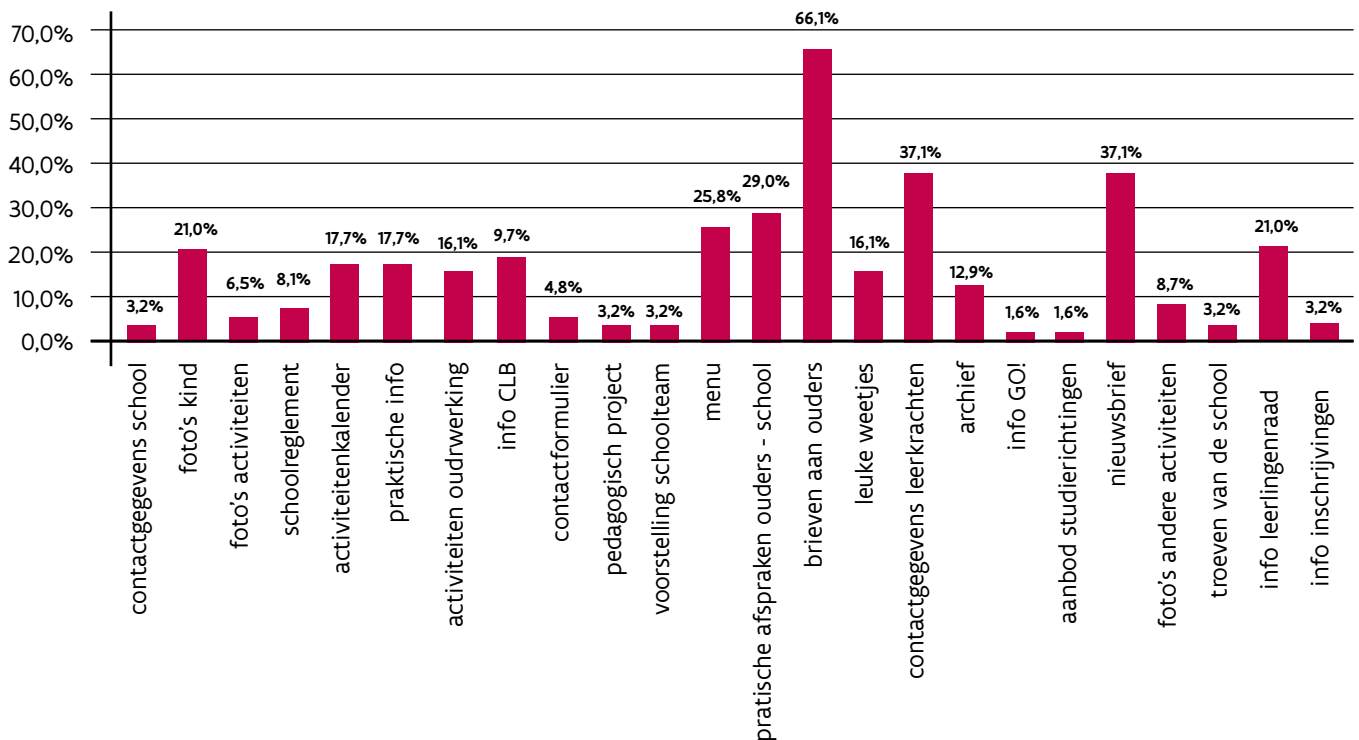
Als ouders de schoolwebsite (bijna) nooit gebruiken, dan komt dat meestal omdat ze andere communicatiekanalen gebruiken.

“Er zijn genoeg andere kanalen om alles te weten te komen: Facebook, de agenda, heen-en-weerschriftje, Nieuwsbrief, Smartschool, ...”



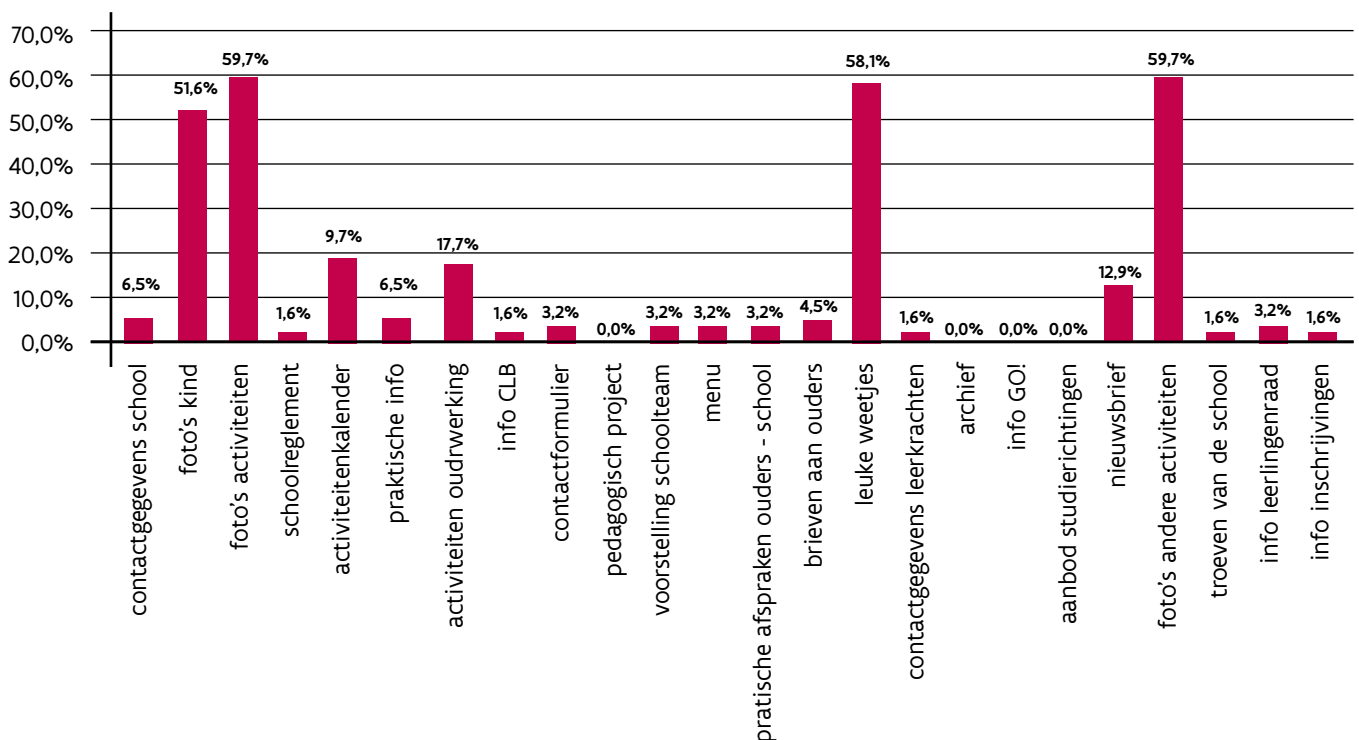
Online leerplatform

Op online platforms zoals Gimme en Smartschool willen ouders vooral de brieven aan ouders vinden. De meer praktische en statische informatie die ouders op een schoolwebsite willen vinden (bv. info inschrijvingen, contactgegevens school, pedagogisch project enz.) zijn voor ouders dan weer niet relevant om op de online platforms te plaatsen.



Facebook

Op Facebook willen ouders graag foto's vinden van activiteiten van de kinderen, klas en school en leuke weetjes. Facebook lijkt dus ideaal om de 'luchtigere' zaken op school te belichten.



EEN OUDERVRIENDELIJKE SCHOOLWEBSITE?

ENKELE TIPS.

Het bouwen en onderhouden van een goede website kost tijd, middelen en vaak ook wel wat expertise. Voor een school is het dus niet altijd gemakkelijk om hierin te investeren.

Doorheen onze bevraging gaven ouders aan vaak als eerste naar de schoolwebsite terug grijpen om een idee te krijgen tijdens de schoolkeuze voor hun kind. Op deze manier vormt de schoolwebsite het visitekaartje van de school. Hieronder alvast enkele tips om jouw website oudervriendelijk te maken:

“Als directeur heb ik niet veel tijd om in een website te steken. Dus de tijd die ik erin investeer, moet ook renderen.”

- Denk na wie de doelgroep(en) is (zijn) van de schoolwebsite. Ouders die kinderen op school hebben, zoeken andere informatie dan ouders die op zoek zijn naar een geschikte school voor hun kinderen. Zet je troeven in de kijker, maar voorzie ook voldoende ruimte voor de nodige praktische informatie. Is deze informatie in maximaal 3 keer doorklikken terug te vinden? Dan ben je goed bezig!

- Een schoolwebsite is de toegangspoort om de school te leren kennen. Goede informatie is belangrijk, maar minstens even belangrijk is de look en feel. Zorg ervoor dat de website er piekfijn uit ziet. Pas de huisstijl toe bij de schoolnaam, het logo, de keuze van lettertype, het gebruik van kleuren en foto's,... De eerste indruk van een website is van onschatbare waarde, ook in functie van schoolkeuzeprocessen.

“Een slecht opgebouwde website geeft een negatieve perceptie naar nieuwe ouders.”

- Is de informatie op je website actueel of dateren alle nieuwtjes van 2015? Hoe meer de website leeft, hoe sterker hij als communicatiemiddel wordt. Een website is een 'pull-medium'. Ouders moeten zelf het initiatief nemen om naar de website te surfen om te zien of er nieuwe informatie op staat. Loop je steeds enkele maanden achter? Dan zullen ouders een website snel links laten liggen.

- Een website is een uitstekend medium ter ondersteuning van de communicatie maar kan zelden als enig communicatiemiddel gebruikt worden. Schenk in je communicatiebeleid aandacht aan welke informatie waar terug te vinden zal zijn. Communiceer dit naar je ouders.

“De schoolwebsite en alle mogelijke andere communicatiekanalen staan met elkaar in verbinding. Het totaalplaatje moet kloppen, dan kan een website bijdragen tot een complexe identiteit.”

- Een website heeft promotie nodig. Verwijs in een brief over een uitstap naar de website waar foto's zullen verschijnen. Verwijs in de korte folder rond het schoolreglement naar de website voor meer informatie. Hoe meer interactie tussen de verschillende media, hoe sterker het geheel.
- Ben je even het noorden kwijt? Vraag feedback aan de ouderwerking over de huidige schoolwebsite. Wat vinden zij er goed aan, wat kan beter? Hebben ze zelf ideeën?

KANT EN KLAAR MATERIAAL

Vorming

Benieuwd hoe je met de andere digitale kanalen aan de slag kan om te communiceren met ouders? GO! ouders ontwikkelde de vorming '[Digitale communicatie met ouders](#)' voor ouderwerkingen en scholen.

Een website in de GO! huisstijl

Paddle ontwikkelde [GO! websites](#). Zo is je schoolwebsite meteen ook in de GO! huisstijl.

BRONNEN

- Communicatie op school. Haalbare ideeën voor een sterk verhaal (2016). *GO! communicatiedienst en Ann Van den Driessche*. Politea
- [Pimp je schoolwebsite met deze checklist](#).
- [Spiekbrieftjes voor een goede schoolwebsite](#).

